

La editorial Macleín y Parker lanza su primera referencia

***Los últimos cien días de Jindra Hertam* es el nuevo libro de Juan Antonio Hidalgo e inicia la trayectoria de la joven editorial sevillana.**

Macleín y Parker es una nueva editorial sevillana, joven, creativa e independiente, que para su lanzamiento al mercado ha elegido *Los últimos cien días de Jindra Hertam*, un nuevo libro del sevillano Juan Antonio Hidalgo. "Se trata de una novela que nos sumerge en el proceso de la creación literaria a través de la figura inquietante de Jindra Hertam, un escritor checo enamorado de una asesina a sueldo. Aunque esta afirmación es simplista, ya que existen varias tramas que se tejen entre sí y que invitan al lector a reflexionar sobre el binomio realidad-ficción", comentan los editores. El propio nacimiento de la idea de esta novela, como cien relatos escritos en cien días consecutivos en un blog hoy desaparecido, ya supuso en su momento todo un reto creativo para el autor.

Macleín y Parker surge de la necesidad de dar un paso más en la relación con el libro, tal como explican sus dos editores, Antonio Abad Albarrán y Cecilia Ojeda: "Para dejar de ser meros receptores y pasar a la acción, de manera que pongamos en comunicación la obra de arte literaria con los lectores. Por eso, Macleín y Parker es una editorial que apuesta por los textos de calidad, que sean capaces de emocionar y provocar reacciones en el lector. Nuestro enfoque parte de que la realidad se puede transformar a partir de la literatura y de que cualquier tema puede ser tratado, sólo hay que saber cómo".

Usos y costumbres 2.0

Macleín y Parker nace en agosto de 2013 de la unión de dos socios, Antonio Abad Albarrán y Cecilia Ojeda, procedentes del mundo del diseño gráfico y del periodismo cultural, respectivamente, aunque con una trayectoria que también implica la relación con el mundo editorial. De esta mezcla surge un proyecto "a la vieja usanza, donde queremos compartir con el autor su travesía del desierto literario; ofrecer apoyo y consejo, corregir, mejorar, adaptar, sopesar, ponerle al texto el mejor envoltorio posible y lanzarlo al mundo con todos los medios a nuestro alcance", explican Antonio y Cecilia. "En definitiva, se trata de hacer del libro una pequeña joya que el coleccionista quiera poseer no sólo por lo que dice o cómo lo dice, sino por cómo está presentado. De este modo, la imagen del libro, los materiales empleados, su tratamiento físico forman parte del trabajo de editor tanto como cuidar las palabras que van dentro", afirman.

Desde sus inicios, Macleín y Parker es también una comunidad artística que no vive ajena a las nuevas tecnologías. Dentro de la página web de la editorial (www.macleinyparker.com), el blog cobra especial importancia como punto de encuentro y ofrece cobijo no sólo a escritores sino también a músicos, ilustradores y artistas plásticos que ayudan a enriquecer la experiencia literaria con sus aportaciones. "Con nuestras publicaciones queremos entablar un diálogo con los lectores, formar parte de ese acto de comunicación que es la obra de arte y demostrar que la literatura no sólo es una forma de vida, sino que es la vida misma", corroboran los editores.

En este blog los artistas dan rienda suelta a su creatividad partiendo de un tema mensual. Así, cada uno aporta su visión a través de los textos, la música, la fotografía, la ilustración o el collage. Cada parte enriquece el punto de vista de los demás, favoreciendo una sinergia artística que trasciende lo meramente literario. "De este modo, la cabaña de Macleín y Parker crece en variedad, calidad y riqueza en la creación, ya que estamos abiertos a nuevas colaboraciones, siendo todos sus

integrantes potenciales autores publicados de la editorial", comentan Antonio y Cecilia. De hecho, Juan Antonio Hidalgo es uno de los colaboradores más veteranos y prolíficos de la editorial.

El uso de las redes sociales, fundamental en la actualidad, se convierte también en canalizador de los textos literarios: "Usamos las redes para difundir los enlaces al blog y para transmitir información, pero concretamente Twitter se ha convertido en herramienta literaria en sí misma ya que periódicamente publicamos los microrrelatos que los colaboradores escriben para nosotros", explica Antonio. "Se trata de utilizar todos los medios a nuestro alcance para difundir el trabajo de estos creadores que depositan su confianza en nosotros", apunta Cecilia. "De hecho, la intención es publicar en versión impresa parte de los textos que ya existen en el blog y darle así una mayor relevancia a su trabajo. Pero eso será próximamente", apostilla.